

**Program kadencyjny działania Miejskiego Muzeum Zabawek**  
**ze zbiorów Henryka Tomaszewskiego na lata 2017 - 2025**



Program kadencyjny Miejskiego Muzeum Zabawek  
ze zbiorów Henryka Tomaszewskiego na lata 2017 - 2025

**Misja Muzeum**

Misją Muzeum jest zbieranie i przekazanie przyszłym pokoleniom trwałych i nietrwałych przedmiotów, związanych z dzieckiem i dzieciństwem z dawnych czasów i doby obecnej. Pielęgnowanie i uzupełnianie unikatowej kolekcji zabawek. Służy temu gromadzenie zbiorów, ich odpowiednie przechowywanie, konserwacja, opracowanie, interpretacja i prezentacja.

**Wizja**

1. Muzeum jako miejsce wyjątkowe dzięki rozległości zbiorów, nowoczesnemu systemowi prezentacji, aktywności wystawienniczej i edukacyjnej.
2. Muzeum jako przyjazne miejsce spotkań ze sztuką i kulturą.

**Cele strategiczne**

**Cele strategiczny to poprawa jakości, wzrost frekwencji i zapewnienie przestrzeni do dalszego rozwoju.**

Obecna frekwencja poniżej potencjału MMZ w kontekście miasta i regionu. Zwiększenie frekwencji jest kluczowe do realizacji wizji.

Poprawa jakości

Obecna oferta wystawiennicza jest zadowalająca. Konieczne jest poprawa koncepcji wystawy stałej, wykorzystując współczesne narzędzia multimedialne, kierowane do zróżnicowanych wiekowo grup. Opracowanie ścieżki edukacyjnej dla najmłodszego odbiorcy ekspozycji.

Zapewnienie odpowiedniej przestrzeni rozwoju MMZ

Modernizacja przestrzeni magazynowych podstawą rozwoju Muzeum.

## **Działania kluczowe:**

### **Muzeum i wystawy**

- Oferta Muzeum budowana poprzez uatrakcyjnienie wystawy stałej i wprowadzenie nowoczesnych systemów multimedialnych.
  - Stworzenie ścieżki edukacyjnej wystawy stałej dla najmłodszego odbiorcy.
  - Uatrakcyjnienie wystaw czasowych - uwzględnienie współczesnych trendów w zabawkarstwie.
  - Organizacja wystaw i projektów artystycznych indywidualnych i grupowych, lokalnych i krajowych (według kalendarza wystaw).
  - Dodatkowe inicjatywy budujące prestiż i atrakcyjność MMZ jako miejsca spotkań:  
Program działań tworzących z MMZ miejsce spędzania wolnego czasu.  
Interesujący program muzyczny i artystyczny.  
Sklepik muzealny - sprzedaż wydawnictw muzealnych, pamiątek, stworzenie własnych produktów z wizerunkiem nowego logo Muzeum. Sprzedaż zabawek lokalnych wytwórców, upowszechnianie dobrej jakościowo zabawki.
  - Kawiarnia - nowa oferta gastronomiczna zachęcająca do odwiedzin MMZ .
  - Dodatkowe zajęcia dla szerszej grupy odbiorców:

Organizacja różnorodnego programu zajęć i warsztatów wokół tematu związanego z profilem muzeum oraz kulturą i sztuką. Zajęcia dedykowane każdej grupie odbiorców: dzieci, młodzież, dorośli, rodziny z dziećmi, seniorzy.

### **Nauka, Edukacja i Wydawnictwa**

- Opracowanie zbiorów.  
Przygotowanie nowych wystaw czasowych ze zbiorów własnych oraz kolejnych scenariuszy wystaw czasowych do wypożyczeń. Współpraca z kolekcjonerami zabawek oraz innymi placówkami muzealnymi w celu pozyskania nowych wystaw czasowych.
- Atrakcyjna oferta edukacyjna dla wszystkich grup odbiorców.  
Upowszechnianie wiedzy o zabawkarstwie, kolekcjonerstwie, wiedzy o Henryku Tomaszewskim i działalności Teatru Pantomimy. Organizacja warsztatów, publicznych

wykładów, koncertów projekcji filmowych w powiązaniu z działalnością programowa muzeum i promocją jego wystaw.

- Oferta wydawnicza.

Opracowanie i wydanie profesjonalnego katalogu zbiorów Miejskiego Muzeum Zabawek ze zbiorów Henryka Tomaszewskiego. Pozyskanie środków na ten cel ze źródeł zewnętrznych.

- Muzealia

Systematyczna i konsekwentna rozbudowa kolekcji zabawkarskiej. W przypadku wystaw czasowych zwrócić uwagę na polską zabawkę i współczesne obiekty zabawkarskie powstałe w ostatnim 80. leciu. Ważnym elementem gromadzenia będą również zabawki współczesne i autorskie.

- Dotarcie do widzów.

Budowanie wizerunku poprzez kanały internetowe.

Unowocześnienie strony internetowej.

Rozwój profilu FB.

Współpraca z przewodnikami w sieci typu Google Art Project, Guides4Art.

Współpraca partnerska na stronach internetowych (np. instytucje kultury).

Pozyskanie dodatkowych źródeł finansowania i ich przebaczenie

<b>ŹRÓDŁO</b>		<b>PRZEZNACZENIE</b>
Środki sponsorskie	Wsparcie darczyńców prywatnych.	Rozbudowa kolekcji. Wystawy czasowe.
Fundusze zewnętrzne	Pozyskiwanie grantów i dotacji. Aplikowanie o środki z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz innych funduszy.	Modernizacja wystawy czasowej. Ścieżka edukacyjna dla dzieci. Wydanie katalogu zbiorów. Działania edukacyjne i artystyczne.
Działalność własna	Organizacja warsztatów. Sprzedaż pamiątek i wydawnictw w sklepiku muzealnym. Prowadzenie kawiarni.	Edukacja. Reklama. Wydawnictwa. Zakupy eksponatów.